

Различные каталоги-презентации давно стали одним из самых распространённых и востребованных способов эффективной рекламы, которые используют и как для продвижения фирмы на рынке, так и для повышения уровня продаж. При их изготовлении следует учитывать множество нюансов, от шрифта до общего цветового решения, но всё же в основном внимание уделяют фотографиям.

Фотосъёмка для каталога по своему типу может быть предметной, постановочной или интерьерной. Основная задача **фотосъёмки для каталога**

– как можно точнее представить товар или услугу. Предметная

фотосъёмка для каталога

, как правило, проводится в студии, с использованием специального оборудования – предметный столик, лайт-куб, источники постоянного освещения, штативов. В художественном плане

предметная фотосъёмка

не очень сложный процесс, но зато довольно проблематична в техническом плане. К тому же зачастую при изготовлении крупных каталогов приходится проводить съёмку сотен, а иногда и тысячи предметов. Иногда для выбора наиболее выгодного ракурса приходится делать несколько снимков предмета, а для отображения важных деталей – съёмки отдельных частей предмета. В результате получается довольно большое количество фотоматериала, который приходится обработать с помощью графического редактора. Для получения максимально чёткого изображения отсекаются все тени от предмета, а часто и происходит замена естественного фона на сгенерированный компьютером абсолютно белый или любой другой однородный фон. При необходимости, можно добавить некоторые специальные эффекты, например, зеркальное отражение. Простая, на первый взгляд, работа, таит в себе множество подводных камней. Например, при

съёмке предметов

с хромированной поверхностью, когда на поверхности предмета отражаются все окружающие предметы. Особый подход требуется и при съёмке драгоценностей, металлических и стеклянных предметов, способных давать сильные блики и переотражения.

Но работой в студии **фотосъёмкой для каталога** не ограничивается. К примеру, когда надо сделать каталог для гостиницы, магазина, кафе или бара,

выездная фотосъёмка

просто неизбежна. При этом фотографу не просто проводит съёмку помещения или интерьера, ему надо взять в кадр практически все детали. Чтобы при взгляде на фото человек как бы почувствовал себя внутри этого интерьера, ощутил себя его частью. А для этого предстоит решить множество крупных и мелких задач, поэтому

интерьерная съёмка

может занять довольно много времени. При этом

фотосъемка для каталога

интерьера не заключается только в фиксации общих планов, профессиональный фотограф найдёт множество деталей, которые смогут выгодно подчеркнуть и усилить общее впечатление. После чего из множества полученного фотоматериала придётся выбрать несколько самых выразительных снимков, которые порой получаются с помощью графических редакторов путём совмещения нескольких снимков. Именно тогда получаются снимки, вокруг которых и строится вест каталог

Цены:

- [Студийная фотосъемка для рекламы](#)